



## WP3 3.3 Corso di apprendimento misto MANUALE

A cura di: Associazione MInties Bites





# INCLUDED

## Partenariato



**Academy of  
Entrepreneurship®**

**brain**   
Ideen



**MIN  
TIES** bitès





# CONTENUTO

**INFORMAZIONI SUL PROGETTO** **4**

---

**INTRODUZIONE** **6**

---

**MODULO 1 IL SETTORE GLAM DIGITALE** **7**

---

**MODULO 2 SICUREZZA INFORMATICA PER IL  
SETTORE GLAM** **10**

---

**MODULO 3 COMUNICAZIONE E COOPERAZIONE** **13**

---

**MODULO 4 CREAZIONE DI CONTENUTI DIGITALI** **17**

---

**CONTATTACI** **20**

---



# INFORMAZIONI SUL PROGETTO

"INCLUDED - Promuovere l'occupazione inclusiva nel settore GLAM attraverso l'innovazione aperta" è un progetto Erasmus+ che promuove l'inclusione sociale e mira a migliorare l'assistenza alle persone con minori opportunità, in particolare le persone con disabilità, in particolare le persone con disturbi dello spettro autistico (ASD), attraverso un approccio proattivo e di innovazione aperta per l'occupazione inclusiva nel settore Gallerie, Biblioteche, Archivi, Musei (GLAM).

INCLUDED affronta il reclutamento inclusivo di personale nel settore GLAM, poiché queste istituzioni culturali sono considerate agenti di cambiamento sociale e, pertanto, dovrebbero dare l'esempio di una società inclusiva, plasmare il futuro del settore, ma anche guidare i cambiamenti sociali e promuovere l'inclusione sociale.

Le persone con disabilità sono tra le prime ad essere escluse dal mercato del lavoro e il progetto INCLUDED si propone di interrompere questa tendenza, invertendo innanzitutto il paradigma nel settore GLAM.

Il consorzio transnazionale INCLUDED comprende Vinco (Austria), SYNTHESIS CENTER FOR RESEARCH AND EDUCATION LIMITED (Cipro), Brainplus GmbH (Austria), ACADEMY OF ENTREPRENEURSHIP ASTIKI ETAIREIA (Grecia), EURELATIONS GEIE (Italia), Asociacija MINTIES BITĖS (Lituania).

Visita il sito web del progetto INCLUDED:





# INTRODUZIONE

## Informazioni sul corso

Questo manuale presenta il corso di apprendimento misto di 80 ore, rivolto ad adulti con disabilità che desiderano intraprendere una carriera nel settore GLAM, composto da quattro moduli:

Modulo 1 (20 ore) - Il settore GLAM digitale  
Modulo 2 (20 ore) - Sicurezza informatica per il settore GLAM  
Modulo 3 (20 ore) - Comunicazione e cooperazione  
Modulo 4 (20 ore) - Creazione di contenuti digitali

Ogni modulo comprende cinque sessioni online, con l'ultima dedicata all'auto-riflessione. Ogni sessione dura in totale 2 ore. Altre cinque sessioni sono dedicate all'apprendimento faccia a faccia. Ogni sessione consiste di 2 ore assegnate ad attività in classe.

Questo manuale fornisce la descrizione del contenuto di ciascuna delle 5 sessioni online nei rispettivi moduli, gli obiettivi di apprendimento previsti e una panoramica delle sessioni in presenza.

È possibile accedere al corso di apprendimento misto online all'indirizzo: <http://elearning-creationproject.eu/>. Si consiglia agli studenti di iniziare il corso studiando prima le sessioni online, a partire dalla sessione 1 (Modulo 1).

Al completamento di ogni modulo, agli studenti verrà assegnato un badge per riconoscere l'apprendimento che hanno raggiunto. Questi badge sono una rappresentazione virtuale di una competenza acquisita dallo studente.

Il contenuto del corso è stato preparato in relazione alle linee guida UDL per l'insegnamento e l'apprendimento inclusivi. Le linee guida UDL sono uno strumento utilizzato nell'implementazione dell'Universal Design for Learning, un framework per migliorare e ottimizzare l'insegnamento e l'apprendimento per tutte le persone basato su intuizioni scientifiche su come gli esseri umani apprendono.



Le linee guida Universal Design for Learning (UDL) sono un insieme di principi volti a rendere l'istruzione accessibile a tutti gli studenti, fornendo molteplici mezzi di rappresentazione, espressione e coinvolgimento. In breve, l'UDL enfatizza la flessibilità nel modo in cui i contenuti vengono presentati, nel modo in cui gli studenti possono dimostrare la loro comprensione e nel modo in cui possono impegnarsi nel processo di apprendimento.



# MODULO 1 Il settore GLAM digitale

## Descrizione del modulo

### Sessioni online

La prima sessione inizierà con un'introduzione alle competenze digitali e al divario in queste competenze nel settore del patrimonio. Man mano che procede, gli studenti approfondiranno aree specifiche delle competenze digitali necessarie per lavorare nel settore GLAM. Inoltre, avranno la possibilità di guardare tre video che descrivono in dettaglio le tre aree delle competenze digitali affrontate. La sessione culminerà con domande di auto-riflessione.

La sessione 2 si concentra sull'impatto trasformativo delle tecnologie digitali sulle istituzioni culturali, sottolineando l'importanza di essere competenti in ambito digitale per avere successo nei ruoli GLAM. Gli studenti esploreranno cosa ha comportato questa trasformazione per le istituzioni culturali con il passaggio al digitale. La sessione introduce i principali driver della trasformazione digitale, i suoi vantaggi e procede offrendo suggerimenti e strategie per recuperare offerte di lavoro nel settore GLAM digitale e candidarsi per lavorare in queste istituzioni.

All'inizio della sessione 3, gli studenti approfondiranno i fondamenti della navigazione in Internet, le basi del Web, come cos'è un URL, come navigare online, esempi di navigazione online. La sessione proseguirà poi discutendo di approcci user-friendly e accessibilità Web per le persone con disabilità, comprese le persone neurodiverse. La sessione culminerà con domande di auto-riflessione.

Nella sessione 4 gli studenti avranno una panoramica dei cambiamenti nel settore GLAM post-COVID. Gli studenti avranno l'opportunità di guardare un video sul futuro dei musei e poi seguirà un'introduzione ad alcuni dei nuovi ruoli e responsabilità nel settore GLAM, come risultato della trasformazione digitale. La sessione culminerà con domande di auto-riflessione.

L'ultima sessione è di riflessione e mira a riassumere tutte le sessioni del modulo sul settore GLAM digitale.



# Risultati di apprendimento

## Sessioni online e faccia a faccia

Al termine delle sessioni, lo studente sarà in grado di:

### Sessione 1

avere una comprensione dei fondamenti delle competenze digitali

- avere una conoscenza delle competenze digitali per il settore GLAM

- Sessione 2

comprendere come la digitalizzazione ha trasformato le istituzioni culturali.

- acquisire conoscenze su strumenti e strategie per applicare la trasformazione digitale alle istituzioni culturali
- ricordare le buone pratiche per recuperare le offerte di lavoro su GLAM e candidarsi per una posizione.

### Sessione 3

definire la navigazione online

- scopri come navigare online per numerose attività
- distinguere gli approcci user-friendly alla navigazione online rilevanti per le attività quotidiane nelle posizioni GLAM

- Sessione 4

delineare i principali cambiamenti nel settore GLAM post-COVID

richiamare i nuovi ruoli lavorativi nel settore GLAM

- familiarizzare con la pianificazione strategica per affrontare la trasformazione digitale nelle istituzioni culturali

### Sessione 5

avere una comprensione della trasformazione digitale nel settore GLAM e delle competenze digitali necessarie per lavorare in queste istituzioni culturali



## Panoramica delle sessioni in classe

Nella prima sessione, gli studenti saranno esposti ad alcuni nuovi ruoli digitali nel settore GLAM e a cosa comportano. Inoltre, gli studenti ricorderanno e identificheranno aree di competenze digitali e attività rilevanti quando lavorano nel mondo GLAM e sperimenteranno giochi online innovativi utilizzando la piattaforma Google Arts and Culture.

Nella seconda sessione, gli studenti saranno coinvolti in attività pratiche per esplorare i vantaggi dell'integrazione di strumenti e opzioni digitali nel settore GLAM. Acquisiranno inoltre una comprensione olistica delle competenze contemporanee necessarie per prosperare nei ruoli GLAM ed essere immersi in tour virtuali da tutto il mondo.

Nella terza sessione gli studenti guarderanno un breve video su come funziona Internet ed esamineranno i modi in cui utilizzano Internet. Verrà poi chiesto loro di completare una serie di attività online per navigare su Internet e sperimentare il colore artistico tramite un tour virtuale della galleria utilizzando la piattaforma Google Arts and Culture. Infine, rifletteranno criticamente sull'accessibilità digitale nel settore GLAM e faranno tour virtuali di alcuni siti web di musei che fungono da esempi inclusivi.

In questa sessione gli studenti apprenderanno cosa spinge le istituzioni GLAM verso il digitale e rifletteranno criticamente sui vantaggi dell'innovazione digitale. Gli studenti sperimenteranno la ceramica 3D utilizzando la piattaforma Google Arts and Culture ed esploreranno le collezioni digitali Europea, per discutere il ruolo del curatore di contenuti digitali, del community manager online e di come creare una strategia di social media inclusiva.

In quest'ultima sessione, lo studente avrà un riassunto di tutto ciò che ha imparato durante le sessioni precedenti attraverso un'attività di gioco di ruolo basata su un progetto e di sensibilizzazione verso gli artisti con disabilità.



# MODULO 2 Sicurezza informatica per il settore GLAM

## Descrizione del modulo: Sessioni online

La prima sessione inizierà con un video sulla sicurezza informatica, inoltre agli studenti verranno fornite informazioni sugli attacchi informatici. Man mano che procede, gli studenti approfondiranno la sicurezza informatica, perché è necessaria e cosa dovrebbe essere protetto. Inoltre, avranno la possibilità di guardare un video che descrive in dettaglio le minacce alla sicurezza informatica. La sessione culminerà con approfondimenti sulla progettazione delle misure di sicurezza.

La sessione 2 si concentra sul potenziamento della sicurezza dell'account. Gli studenti esploreranno strategie di mitigazione del rischio per software sconosciuti e minacce poste da dispositivi USB e mobili. Questa sessione introduce pratiche di sicurezza complete, tra cui aggiornamenti software, crittografia e misure contro virus e ingegneria sociale. Saranno inoltre trattate pratiche di sicurezza Internet come accesso limitato e utilizzo del firewall per consentire ai partecipanti di rafforzare la sicurezza della propria organizzazione.

All'inizio della sessione 3, gli studenti approfondiranno i social media e le loro caratteristiche tipiche. La sessione proseguirà poi discutendo di fake news, inclusi i suoi vari tipi, metodi di rilevamento e strategie per combatterle. Gli studenti saranno incoraggiati a pensare in modo critico al fenomeno delle fake news e alle sue implicazioni.

Nella sessione 4 gli studenti riceveranno una panoramica delle policy di sicurezza, trattando argomenti quali concetti e linee guida di sicurezza per il lavoro in sede e da remoto, processi relativi alla sicurezza per i cambi di personale, l'importanza della formazione sulla consapevolezza della sicurezza e alla fine della sessione gli studenti acquisiranno conoscenze sulle linee guida per lo smaltimento di file e dati riservati.

L'ultima sessione è una sessione riflessiva e mira a riassumere tutte le sessioni del modulo IT e sicurezza informatica.



# Risultati di apprendimento: Sessioni online e faccia a faccia

Al termine delle sessioni, lo studente sarà in grado di:

## Sessione 1

avere una comprensione dei fondamenti della sicurezza informatica

- avere una comprensione delle minacce alla sicurezza informatica

- Sessione 2

avere una competenza sviluppata sui fondamenti della sicurezza informatica

- comprendere l'importanza dell'accesso e dei privilegi degli utenti
- avere una comprensione delle misure di sicurezza contro le minacce
- avere familiarità con le pratiche di sicurezza complete

## Sessione 3

avere una comprensione dell'alfabetizzazione mediatica

- essere in grado di pensare in modo critico
- essere più sensibili alla manipolazione
- avere un senso di responsabilità nel comportamento online

- Sessione 4

essere attrezzati per esplorare pratiche di sicurezza integrate, approfondire le dinamiche del lavoro a distanza e implementare misure efficaci di sicurezza delle informazioni

- migliorare la consapevolezza olistica della sicurezza
- essere in grado di applicare procedure di smaltimento adeguate quando si gestiscono dati sensibili

## Sessione 5

avere una comprensione delle sfide in tema di sicurezza informatica nel settore GLAM.



# Panoramica delle sessioni faccia a faccia

Nella prima sessione gli studenti impareranno perché la sicurezza informatica è importante e perché gli attacchi informatici sono pericolosi. Inoltre, gli studenti condivideranno le loro esperienze relative agli hacker e agli attacchi informatici.

In questa sessione, gli studenti impareranno come applicare facilmente misure di sicurezza informatica.

Gli studenti lavoreranno in gruppo e svolgeranno attività legate alla sicurezza informatica.

Nella terza sessione gli studenti impareranno a conoscere le fake news sui social media e come possono essere rilevate. Gli studenti guarderanno un breve video sulle fake news e cercheranno anche esempi di fake news loro stessi.

In questa sessione gli studenti apprenderanno le policy di sicurezza informatica e come si presentano nel settore GLAM. Gli studenti elaboreranno le regole per dipendenti e visitatori e creeranno le proprie linee guida per la policy di sicurezza.

In quest'ultima sessione, lo studente avrà un riassunto di tutto ciò che ha imparato nelle sessioni precedenti.



# MODULO 3

## Comunicazione e cooperazione

### Descrizione del modulo: Sessioni online

Nella prima sessione, gli studenti acquisiranno conoscenze sulla collaborazione digitale e sui suoi vantaggi, tra cui un migliore accesso alle informazioni, un più facile monitoraggio del flusso di lavoro e altro ancora. Inoltre, saranno introdotti a termini come realtà aumentata e intelligenza artificiale.

Nella sessione 2, verranno presentati strumenti per la comunicazione e la collaborazione, come Microsoft Teams e Google Workspace. Gli studenti saranno introdotti agli aspetti essenziali del funzionamento di Microsoft Teams, incluse le sue varie funzionalità. La sessione approfondirà poi i dettagli di Google Workspace, coprendo Gmail, Google Calendar, Google Drive, Google Meet e Google Chat.

Il modulo prosegue con la sessione 3, in cui gli studenti troveranno informazioni sulla netiquette su Internet. Saranno introdotte 10 regole, tra cui l'importanza di usare un tono amichevole e un linguaggio rispettoso, controllare gli errori grammaticali, rispondere prontamente e altro ancora.

La sessione 4 si concentra sullo sviluppo del pubblico. All'inizio della sessione, agli studenti verranno presentati termini come "portata" e "impressioni". Acquisiranno conoscenze sull'importanza di comprendere il gruppo target prima di lanciare una campagna online o sui social media. Inoltre, verranno introdotti suggerimenti per aumentare la portata, come l'uso di hashtag, la garanzia della pertinenza dei contenuti, la selezione dei migliori orari di pubblicazione e altro ancora.

In quest'ultima sessione del modulo 3, lo studente riceverà un breve riassunto di tutte le sessioni precedenti. Ciò dovrebbe consolidare le conoscenze e le competenze pratiche esistenti, in modo che lo studente sia pronto a utilizzarle in un'istituzione GLAM.



# Risultati di apprendimento: Sessioni online e faccia a faccia

Al termine delle sessioni, lo studente sarà in grado di:

## Sessione 1

Comprendere i concetti fondamentali associati alla collaborazione digitale.

Dimostrare competenza nell'esecuzione di attività di base relative alla comunicazione digitale.

Esplora i vantaggi della comunicazione e della collaborazione digitale sia per gli individui che per le organizzazioni.

- Sessione 2

Comprendere l'utilizzo degli strumenti digitali, in particolare Google Workspace, per la comunicazione e la collaborazione digitale.

Eseguire con competenza le attività di base in Google Workspace.

Rifletti i vantaggi della comunicazione e della collaborazione digitale nel lavoro e nella vita privata.

## Sessione 3

Comprendere i principi e i tempi appropriati per l'interazione online.

Comunicare e collaborare in modo efficace rispettando le norme stabilite della netiquette online.

Valutare sia la propria condotta che quella degli altri nella comunicazione e nella cooperazione online.

- Sessione 4

Implementare strategie di marketing per lo sviluppo del pubblico digitale

Comprendere i fondamenti della pubblicazione sui social media

Sviluppare le competenze per analizzare strategicamente i target di pubblico nel mondo digitale.

Valutare criticamente e trarre spunti dalle passate campagne sui social media per informare la pianificazione e l'esecuzione delle proprie strategie.



## Sessione 5

- Integrare i risultati di apprendimento di tutte le sessioni del modulo.
- Applicare efficacemente gli strumenti digitali per la comunicazione e la collaborazione nei propri contesti professionali nel settore GLAM.
- Riflettere sul proprio comportamento e su quello degli altri durante la comunicazione e la collaborazione digitale.



# Panoramica delle sessioni faccia a faccia

Nella prima sessione gli studenti apprenderanno le basi della collaborazione digitale, con particolare attenzione ai suoi vantaggi per le istituzioni del settore GLAM. Gli studenti giocheranno anche a un gioco collaborativo in modo da poter vedere e comprendere le opportunità di risoluzione collaborativa dei problemi tramite strumenti di collaborazione online.

Nella sessione 2, gli studenti apprenderanno le basi dell'uso degli strumenti digitali per la comunicazione e la collaborazione. Si concentrerà principalmente su Google Workspace perché tutti questi diversi strumenti sono gratuiti e possono essere facilmente appresi dai principianti.

Nella terza sessione gli studenti impareranno le regole di base del termine "netiquette" e come utilizzarlo nella vita reale. La netiquette è un tema importante non solo per la vita lavorativa, ma anche per le attività private su Internet. Sulla base degli aspetti teorici presentati nella parte online di questa sessione, gli studenti praticheranno e rifletteranno la netiquette in diversi aspetti della vita reale.

In questa sessione gli studenti apprenderanno le attività di base per pianificare e implementare campagne sui social media che sono essenziali per lo sviluppo del pubblico tramite canali online. Sulla base di aspetti teorici, presentati nell'ambiente online, gli studenti svolgeranno un lavoro pratico nel campo del marketing sui social media per le istituzioni GLAM.

Nell'ultima sessione gli studenti eserciteranno, implementeranno e rifletteranno sulla comunicazione e collaborazione digitale in tutti i suoi diversi aspetti. L'obiettivo è consolidare e approfondire le conoscenze teoriche e le competenze pratiche esistenti.



# MODULO 4 Creazione di contenuti digitali

## Descrizione del modulo:

### Sessioni online

Nella prima sessione, gli studenti acquisiranno una comprensione della creazione di contenuti digitali e saranno introdotti ad esempi che ne illustrano le varie forme. Verrà esplorata l'importanza della creazione di contenuti digitali per il settore GLAM, fornendo approfondimenti sul suo significato. La sessione approfondirà diversi tipi di contenuti digitali per il settore GLAM, tra cui archivi digitali, opere d'arte e immagini, presentazioni multimediali, mostre digitali, narrazione digitale, risorse educative e contenuti sui social media. Entro la fine della sessione, gli studenti saranno anche introdotti agli strumenti essenziali per la creazione di contenuti digitali.

Nella sessione 2, i partecipanti acquisiranno una conoscenza approfondita delle collezioni digitali, della loro importanza nel settore GLAM e saranno inoltre introdotti ad esempi di collezioni digitali. L'attenzione si sposta quindi sulla politica di sviluppo delle collezioni digitali per il settore GLAM. Saranno presentate informazioni su ambito, contenuto e criteri di selezione, nonché considerazioni sulla capacità delle risorse, il processo di digitalizzazione e i permessi per l'utilizzo e la condivisione.

Il modulo prosegue con la terza sessione in cui lo studente acquisirà conoscenze su come utilizzare i contenuti digitali in modo legale ed etico, apprendendo di più su Public domain, licenze Creative Commons e diritti di proprietà intellettuale (Copyright). Inoltre, lo studente verrà introdotto alle informazioni sulla condivisione di contenuti digitali e aspetti correlati, come policy di accesso, modello di licenza e termini e altro ancora. Alla fine di questa sessione lo studente acquisirà informazioni sui siti Web in cui trovare materiale gratuito.

La sessione 4 offrirà approfondimenti approfonditi sul copyright e sul suo funzionamento nel settore GLAM. I partecipanti acquisiranno conoscenze su vari tipi di copyright e sui diritti concessi da ciascuno di essi. La sessione culminerà con informazioni sulle tecnologie di protezione del copyright, tra cui filigrane digitali e crittografia.

L'ultima sessione è una sessione di riflessione in cui agli studenti verranno ricordate le informazioni più importanti acquisite durante il modulo.



# Risultati di apprendimento: Sessioni online e faccia a faccia

Al termine delle sessioni, lo studente sarà in grado di:

## Sessione 1

- Definisci la creazione di contenuti digitali
- Identificare diverse tipologie di contenuti digitali per il settore GLAM
- Avere familiarità con gli strumenti per la creazione di contenuti digitali

## • Sessione 2

Definire una collezione digitale

Identificare cosa dovrebbe essere incluso nella raccolta digitale

Impostare un piano per la creazione di una collezione digitale

Conoscere il processo che deve essere seguito

## Sessione 3

- Utilizzare i contenuti digitali in modo rispettoso
- Condividi i contenuti digitali in modo legale ed etico
- Cerca materiale gratuito su Internet

## • Sessione 4

- Definire la protezione del copyright
- Comprendere i suoi vantaggi e svantaggi
- Conoscere i diritti concessi dal copyright
- Familiarizzare con gli strumenti di protezione del copyright

## Sessione 5

Identificare i tipi di contenuti digitali per il settore GLAM

Creare una collezione digitale nel settore GLAM

Utilizzare e condividere contenuti digitali in modo legale ed etico

Conoscere i diritti garantiti dal copyright.



## Panoramica delle sessioni faccia a faccia

Nella prima sessione, lo studente acquisirà una comprensione di base di cosa sia la creazione di contenuti digitali e perché sia importante per i professionisti GLAM. Allo stesso tempo, lo studente avrà l'opportunità di esplorare i diversi tipi di contenuti digitali e gli strumenti che può utilizzare a questo scopo.

Nella sessione 2, lo studente acquisirà una comprensione di base di cosa sia una collezione digitale. Allo stesso tempo, lo studente avrà l'opportunità di imparare come creare una collezione digitale identificando gli elementi chiave che devono prendere in considerazione.

Nella terza sessione, lo studente acquisirà una conoscenza di base su come utilizzare e condividere contenuti digitali nel rispetto del proprietario dei contenuti e imparerà dove trovare materiale online gratuito da utilizzare.

In questa sessione, lo studente acquisirà una conoscenza di base del copyright e del suo scopo per le istituzioni GLAM. Allo stesso tempo, lo studente acquisirà familiarità con i diritti che ogni tipo di copyright consente e diventerà consapevole degli strumenti di protezione del copyright.

In quest'ultima sessione, lo studente avrà un riassunto di tutto ciò che ha imparato nelle sessioni precedenti.



# CONTATTACI:



**Academy of  
Entrepreneurship®**

