



Promuovere l'occupazione inclusiva nel settore GLAM attraverso l'innovazione aperta

Corso di apprendimento misto

Modulo 1: Il settore GLAM digitale

Sessione 1

Sviluppato da:

Centro SYNTHESIS per la ricerca e l'educazione



Obiettivi della sessione:

- Comprendere le competenze digitali fondamentali necessarie per il settore GLAM.
- Conoscere le competenze digitali necessarie per lavorare nel settore GLAM.

Risultati dell'apprendimento:

Al termine di questi compiti, ci si aspetta che il discente sia in grado di:

- Scoprire le competenze digitali fondamentali per lavorare nel settore GLAM.
- Definire e ricordare le competenze chiave necessarie per il successo nel settore GLAM.



Co-funded by
the European Union

Carenza di competenze digitali nel settore del patrimonio culturale

Le abilità e le conoscenze necessarie per svolgere le attività digitali di routine legate alla vostra funzione lavorativa sono note come competenze digitali di base.

Ciò può comportare l'uso della **tecnologia digitale, dell'e-learning, della gestione digitale delle informazioni e della condivisione digitale dei dati personali.**



Co-funded by
the European Union

Le competenze digitali non sono negoziabili



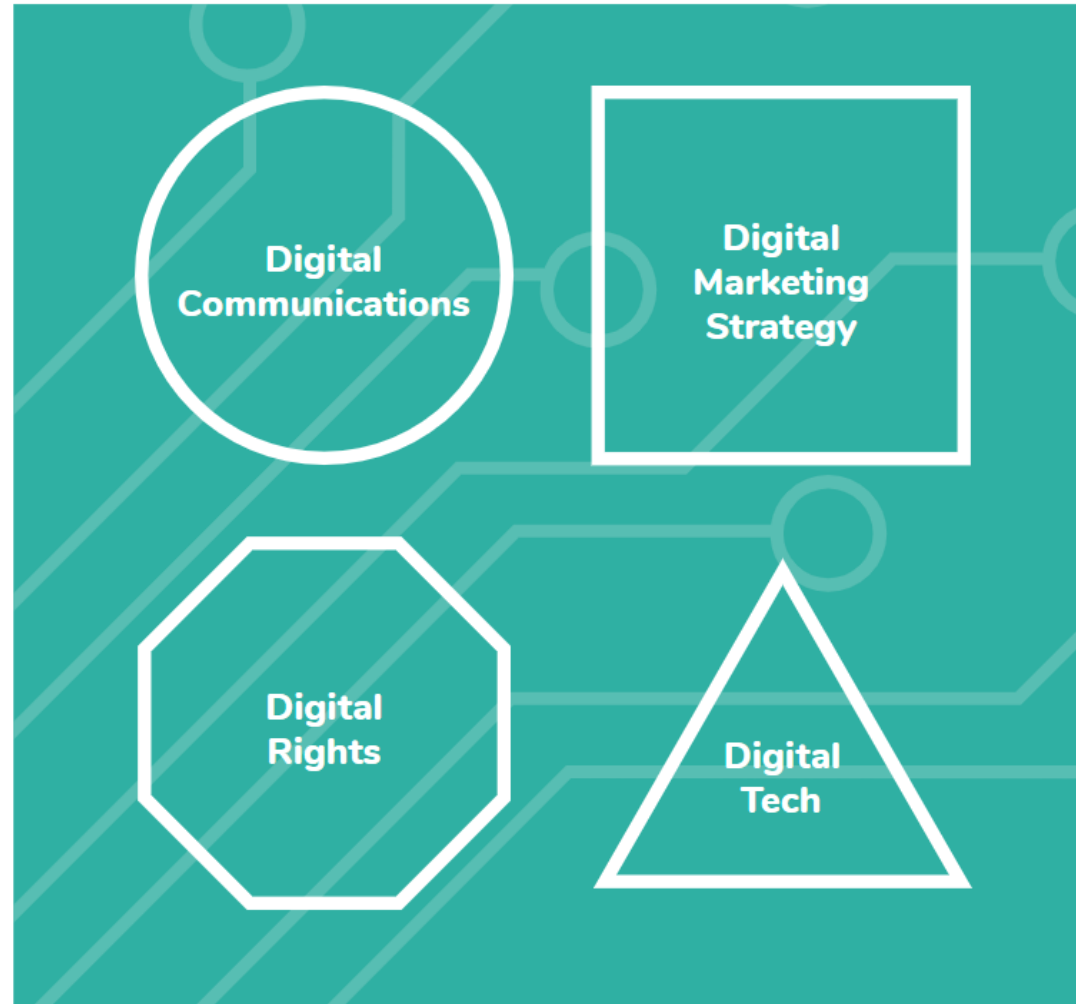
Sviluppare le competenze digitali in GLAM

- comprendere ed evitare i rischi associati ai dati sensibili
- avere familiarità con il modo di agire negli ambienti digitali
- conoscere le politiche, i regolamenti e le linee guida pertinenti sulla conservazione e il riutilizzo dei dati, soprattutto nel settore pubblico
- essere in grado di verificare e comprendere il diritto all'uso e/o al riutilizzo di contenuti digitali creati da altri
- essere consapevoli dei requisiti di accessibilità quando si comunica in ambienti digitali, in modo che la comunicazione sia inclusiva e accessibile per tutti gli utenti
- comprendere i fondamenti della conservazione digitale



Co-funded by
the European Union

Quattro aree di miglioramento digitale per il settore del patrimonio



Co-funded by
the European Union

Aree di competenza digitale per GLAM

1. INFORMATION & DATA LITERACY	1.1	data analysis and interpretation	BASIC INTERMEDIATE ADVANCED
	1.2	data curation and preservation	
	1.3	evaluation and ethics of information & data	
2. COMMUNICATION & COLLABORATION	2.1	netiquette	
	2.2	digital collaboration	
	2.3	audience development	
3. DIGITAL CONTENT CREATION	3.1	copyright and licenses	
	3.2	management of digital repositories	
	3.3	integrating and re-elaborating digital content	

Boos
Dig
Culture

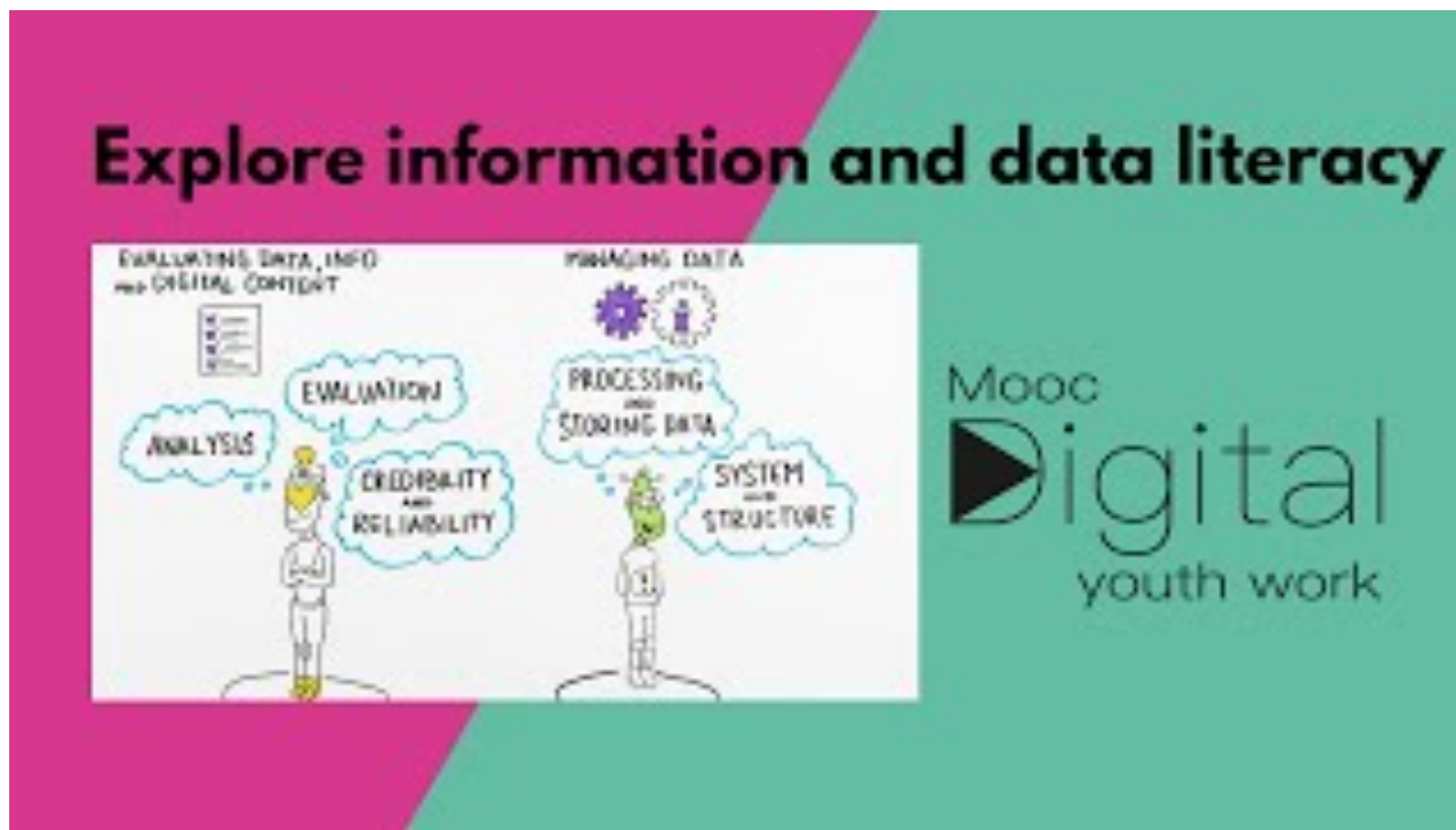
Alfabetizzazione all'informazione e ai dati

Articolare le esigenze informative, localizzare e recuperare dati, informazioni e contenuti digitali. Giudicare la rilevanza della fonte e del suo contenuto. Archiviare, gestire e organizzare dati, informazioni e contenuti digitali.



Co-funded by
the European Union

Alfabetizzazione all'informazione e ai dati



Comunicazione e collaborazione

Interagire, comunicare e collaborare attraverso le tecnologie digitali, tenendo conto della diversità culturale e generazionale. Partecipare alla società attraverso i servizi digitali pubblici e privati e la cittadinanza partecipativa. Gestire la propria identità e reputazione digitale.



Co-funded by
the European Union

Comunicazione e collaborazione



Co-funded by
the European Union

Creazione di contenuti digitali

Creare e modificare contenuti digitali. Migliorare e integrare le informazioni e i contenuti in un corpus di conoscenze esistenti, comprendendo come applicare i diritti d'autore e le licenze. Saper dare istruzioni comprensibili per un sistema informatico.



Co-funded by
the European Union

Creazione di contenuti digitali



Auto-riflessione

Perché le competenze digitali sono importanti per GLAM?

Quali sono le competenze digitali chiave necessarie per lavorare nel settore GLAM?



Co-funded by
the European Union

Riferimenti

Blankenberg, Ngaire (2017) "Museum Organization for the Future" in Digital Museum Planning, ed. by A. Hossaini, N. N. Bankenberg e G. Lord. p. 280-287. Lanham: Rowman & Littlefield. 391 pp.

Cultura 24 (2020). L'agenda per la trasformazione digitale e i GLAM - risultati e risultati di Culture24, pag. 14, 18.

https://pro.europeana.eu/files/Europeana_Professional/Publications/Digital%20transformation%20reports/The%20digital%20transformation%20agenda%20and%20GLAMs%20-%20Culture24,%20findings%20and%20outcomes.pdf

Museums Galleries Scotland (2021). Programma "Alfabetizzazione digitale per la leadership".

<https://www.museumsgalleriesscotland.org.uk/project/the-digital-literacy-for-leadership-programme/>

<https://www.museumnext.com/digital-skills-for-museum-professionals/>

Profili/competenze digitali nei musei oggi_v3 https://cultura.gencat.cat/web/.content/dgpc/museus/06-actualitat/noticies/20201118_Digital-Profiles-Skills-in-Museums_v3_ConxaRod_2022.pdf

https://d13kxnqnhcmn2.cloudfront.net/AcuCustom/Sitename/DAM/041/Heritage_Digital_Introduction_Guide.pdf



Co-funded by
the European Union



Promuovere l'occupazione inclusiva nel settore GLAM attraverso l'innovazione aperta



SYNTHESIS
CENTER FOR RESEARCH AND EDUCATION



**Academy of
Entrepreneurship®**



EU RELATIONS
G.E.I.E.



Numero di progetto: 2022-1-AT01-KA220-ADU-00008513



Co-funded by
the European Union